

KUNDA LINNA AJALEHE MEIE KODU VÄLJAANDMISE KORD

Kinnitatud Kunda Linnavalitsuse 22.03.2006 määrusega nr 6.

§ 1. Meie Kodu olemus ja eesmärgid

(1) Meie Kodu väljaandjaks on Kunda Linnavalitsus. Ajaleht Meie Kodu on linna eelarvest finantseeritav väljaanne, kõik reklaami ja kuulutuste müügist saadavad tulud laekuvad samuti linna eelarvesse.

(2) Meie Kodu on linna suhtekorralduse üks element.

(3) Ajalehe väljaandmise eesmärgid on:

- 1) Edastada objektiivset informatsiooni linnavolikogu ja -valitsuse tegevusest ning piirkonnas toimuvast.
- 2) Kujundada piirkonna inimestes positiivset suhtumist kodukohta.
- 3) Toetada ja tutvustada piirkonnas tegutsevaid asutusi ja ettevõtteid.
- 4) Pakkuda piirkonna inimestele võimalust oma arvamuse ja teadete avaldamiseks ning korraldada avalikku arutelu piirkonnale oluliste probleemide lahendamiseks.

§ 2. Meie Kodu tehniline kirjeldus

(1) Meie Kodu ilmub vähemalt üks kord kuus.

(2) Meie Kodu on must-valge, 4-, 8- või (erandjuhtudel) 12-leheküljeline A3 formaadis leht.

Erandjuhtudel võib ilmuda (osa lehekülgi) värvilisena.

(3) Ajalehte levitatakse tasuta.

§ 3. Meie Kodu väljaandmine

(1) Ajalehte Meie Kodu annab välja linnavalitsuse poolt kinnitatud ajalehe toimetaja, kelle ametiülesanded määratakse kindlaks töölepinguga.

(2) Ajalehe sisulist külge jälgib Meie Kodu kolleegium. Ajalehe toimetaja on kohustatud kooskõlastama lehes ilmuva materjali kolleegiumiga hiljemalt kaks päeva enne lehe trükki minekut.

(3) Ajalehe toimetaja esitab üks kord aastas linnavalitsusele eelarve projekti ajalehe väljaandmiseks vajaminevate kulutuste kohta.

§ 4. Meie Kodu kolleegium

(1) Meie Kodu kolleegiumil on ajalehe toimetamisel nõuandev roll.

(2) Kolleegiumi kuulub viis inimest: kaks linnavolikogu esindajat, kaks linnavalitsuse esindajat ja üks omavalitsuse väline spetsialist.

(3) Kolleegiumi koosolekutest võtab osa ajalehe toimetaja.

(4) Meie Kodu kolleegiumi kinnitab linnavalitsus, kuulates eelnevalt linnavolikogu ettepanekud volikogu liikmete määramise kohta kolleegiumi.

(5) Kolleegium teeb otsuseid konsensuse alusel.

(6) Kolleegium saab kokku vajadusel.

(7) Kolleegiumi ülesanded:

1) Jälgida ajalehes ilmuva materjali vastavust Meie Kodu põhimõtetele.

2) Anda juurde ideid ilmuvate artiklite kohta.

3) Teha ettepanekuid linnavalitsusele ajalehe toimetamise otstarbekamaks ja huvitavamaks muutmise suhtes.

4) Teha ettepanekuid linnavalitsusele ajalehes ilmuva reklaami ja kuulutuste hindade kinnitamiseks ja muutmiseks.

§ 5. Meie Kodu sisu kirjeldus

(1) Meie Kodu sisu paneb kokku ajalehe toimetaja, arvestades linnavalitsuse ja kolleegiumi ettepanekuid.

(2) Ajalehe materjal on eelisjärjekord järgmistel valdkondadel:

1) Ametlikud teated (telefoninumbrid, vastuvõtuajad, uued töötajad, uued vastuvõetud eeskirjad, määrused jne.).

2) Linnavolikogu ning komisjonide töö tutvustamine.

- 3) Linnavalitsuse igapäevatöö tutvustamine.
- 4) Linna esindusürituste tutvustused-reklaamid, ürituste kava.
- 5) Linna munitsipaalasutuste töö tutvustamine.
- 6) Riigikogu poolt vastu võetud seaduste tutvustamine.
- 7) Piirkonna uute ettevõtjate tutvustamine ja ettevõtetes toimuva kajastamine.
- (3) Ajalehe ülejäänud pinna täitumise suhtes on toimetajal võimalik teha ise valikuid, mis on kooskõlas lehe väljaandmise põhimõtetega.
- (4) Ajalehe materjal peab olema koos vähemalt kolm päeva enne trükkiminekut.
- (5) Erandjuhtudel on toimetajal õigus vahetult enne ajalehe trükkiminekut sinna lisada (või muu materjali vastu välja vahetada) operatiivset avaldamist nõudvat informatsiooni või kuulutusi.

§ 6. Reklaami avaldamise põhimõtted Meie Kodus

- (1) Ajalehte Meie Kodu on võimalik eraisikuil, ettevõtjail või ettevõtetel osta reklaampinda, mis sisustatakse koostöös ajalehe toimetajaga.
- (2) Rea- ja reklaamkuulutusi avaldatakse linnalehes ainult kahel viimasel leheküljel (väljaarvatud jõulutervitused, milleks vajadusel kujundatakse eraldi kuni kaks lehekülge). Ei avaldata kuulutusi ja reklaami, mis ei ole kooskõlas ajalehe väljaandmise põhimõtetega.
- (3) Reklaamtekste avaldatakse linnalehes vaid juhul, kui nende sisu vastab Kunda linna elanike üldistele huvidele, on teavitava iseloomuga ning eelisjärjekorras olevate valdkondade artiklitest (käesoleva määruse § 5 lõige 2) jääb ruumi üle nende avaldamiseks. Reklaamteksti otstarbekuse üle otsustab ajalehe toimetaja, vajadusel konsulteerides kolleegiumi liikmetega.
- (4) Ostetud reklaami pind ei tohi ületada 1/4 kogu ajalehe mahust (väljaarvatud jõululeht).
- (5) Ostetud reklaami pinna hulka ei arvestata ja avaldatakse tasuta:
 - 1) tänuavaldused;
 - 2) linnavalitsuse ja linna eelarvest rahastatavate asutuste kuulutused;
 - 3) kohaliku omavalitsuse volikokku, riigikokku või europarlamenti kandideerijate nimekirjad erakondade kaupa koos kandidaatide avaldatud ankeet(lühi)andmetega;
 - 4) valimistulemused valimiskomisjonide ametlike andmete alusel;
 - 5) kohaliku omavalitsuse volikogu valimistel kõikide Kunda linnas kandideerivate erakondade ja üksikkandidaatide valmismaterjal mahus kuni kaks A4 lehekülge, kirjas Times New Roman, kirja suurusega 10;
 - 6) linnavolikogu fraktsioonide, komisjonide ja liikmete aruanded tehtud tööst vastavalt selleks eraldatud mahule;
 - 7) muu võimalik materjal, mille avaldamise vajadus tuleneb mõnest seadusandlikust aktist.
- (6) Tasulist valimisreklaami ei avaldata.
- (7) Toimetaja koostab reklaami ja kuulutuste avaldamise ning muude teenuste hinnakirja projekti ning esitab selle kooskõlastamiseks kolleegiumile.
- (8) Kolleegiumi ettepanekul kinnitab hinnakirja ning vajadusel hinna muutuse Linnavalitsus.

§ 7. Rakendussätted

- (1) Tunnistada kehtetuks Kunda Linnavalitsuse 15. veebruari 2005. a. määrus nr. 4 /Kunda linna ajalehe Meie Kodu väljaandmise korra kinnitamine/.
- (2) Käesolev määrus jõustub 29. märtsil 2006. aastal.